

山西省体育局文件

晋体财〔2025〕6号

山西省体育局 关于印发《2025年山西省体育产业与 市场监管工作要点》的通知

各市体育局：

现将《2025年山西省体育产业与市场监管工作要点》印发你们，请结合实际，认真抓好落实。

附件：2025年山西省体育产业与市场监管工作要点



附件

2025年山西省体育产业与市场监管工作要点

2025年山西省体育产业与体育市场监管工作总体要求是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，全面落实党中央、省委经济工作会议以及全国和全省体育局长会议关于体育产业的安排部署，主动融入全省高质量发展大局，以“扩大体育消费”总目标，以聚焦“三个经济”为主线，充分释放体育消费潜力，推动体育产业逐步成为全省经济发展新引擎。持续优化体育产业发展环境，创新体育市场监管机制，提升体育市场监管新格局。为我省“十五五”体育产业高质量发展打牢开局基础。

一、做好规范引领

（一）坚持注重顶层设计。立足我省体育产业发展实际，做好体育产业调研，全面启动《山西省“十五五”体育产业发展规划》《山西省以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的实施意见》《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》等政策文件，为推动体育产业高质量发展提供政策支撑。

（二）提升统计工作质量。“让统计数据讲话”，进一步强化全省体育产业相关统计建设，高质量总结“十四五”时期我省体育场地和体育产业发展情况、体彩公益金使用情况，为规划“十五五”

发展提供科学依据。探索开展建立以冰雪经济、重点赛事活动、体育“三进”赛事活动为核心的体育项目统计制度，掌握体育带动经济发展的贡献度。

二、做活体育消费

（三）加大赛事供给力度。着力打造一批观赏性强、参与性高、体验感棒的体育赛事。支持申办或引进一批具有深远影响力的国际和国内顶级赛事，力争更多赛事落户山西。鼓励各地因地制宜开展群众喜闻乐见、丰富多彩的民间体育赛事活动。

（四）丰富赛事消费场景。推动文体商旅融合互动，举办“2025 第二届山西城市体育活动周”“山西省第二届冰雪嘉年华暨冰雪消费季活动”，探索发展“体育+AI”经济，培育体育消费的新业态、新模式、新场景，扩大体育消费基础，不断增强消费活力。在全省持续开展体育赛事“进景区、进街区、进商圈”“跟着赛事去旅行”等活动，充分发挥体育赛事的“消费牵引”和“投资拉动”作用。

（五）培育自主品牌赛事。积极培育一批知名度高、有影响力的、具有自主知识产权的品牌赛事 IP，提升赛事商业价值，探索开展品牌赛事孵化工作，遴选和推荐一批优质品牌体育赛事，构建体育品牌赛事矩阵。大力提升太原国际马拉松、环太原自行车公开赛、影响力街舞巅峰赛等赛事品质，突出市场办赛理念，植入更多商业元素，培育专业化的运营团队。探索开展体育品牌赛事全流程评估工作。

（六）激发冰雪经济活力。以冰雪运动的高质量发展，带动冰雪旅游、冰雪文化、冰雪装备等全产业链发展，推动冰雪经济成为新增长点。进一步丰富冰雪运动和冰雪旅游形式，不断巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果。

（七）推动冰雪运动进校园。依托县级教体局的优势，推动“冰雪运动（教育）示范区”建设，发挥示范区对冰雪运动高质量发展的引领带动作用，支持示范区将冰雪运动纳入学校教学内容，大力推进冰雪运动进校园。鼓励各地因地制宜，通过购买服务方式，推动学校与滑雪场、滑冰场等合作开展冰雪运动，扩大冰雪消费基数。鼓励和支持各市至少一年举办1-2场青少年冰雪品牌赛事。

（八）支持冰雪企业发展。探索建立滑雪企业家联盟，共同推动我省冰雪产业发展；鼓励滑雪企业家联盟为各地学校企业等提供冰雪公益服务；支持滑雪企业举办或承办冰雪赛事和冰雪活动；鼓励滑雪企业创新运营模式，研发新产品，提升企业服务质量；支持我省滑雪企业参评国家级滑雪旅游度假地。

（九）发展户外运动产业。聚焦消费引领性强的重点领域，充分发挥我省山水资源优势，用好三个“1号旅游公路”，培育户外运动品牌。抢抓低空经济发展“风口”，发挥我省航空运动优势，鼓励建设航空飞行营地，开展航空运动赛事等户外运动，充分释放消费潜力。

（十）扩大“体育+”业态。加强体育消费政策引导，持续

推动体育与文旅、商务、康养、医疗、教育等业态深度融合发展，鼓励各地通过抓住城市和乡村、假日和夜间高光时刻，因地制宜举办各类体育消费季、消费月、消费周等适应群众需求、丰富多样的产品和服务，激发群众体育消费热情。

三、做优企业服务

(十一)持续帮扶企业发展。建立完善常态化政企对接机制，持续做好入企帮扶。推进全省重点体育企业名录库建设和动态化数据监测管理；建立规模以上体育企业常态化帮扶机制，了解体育企业发展动向，聚焦企业发展重点、难点、堵点问题，扎实促进体育企业健康和高质量发展。

(十二)推动产业载体建设。落实《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》，结合我省实际，推进建设国家级高质量户外运动目的地。命名第三批省级体育产业基地，发挥示范引领和辐射作用。持续开展体育产业基地调查与研究，完善省级体育产业基地台账。认定首批体育城市综合体。

(十三)搭建服务企业平台。召开全省体育产业大会。搭建政企交流平台，举办首届山西省体育企业家论坛等交流大会；支持各类体育企业和项目参展全国户外运动产业大会、“两个博览会”、中国体育用品博览会等会议和会展，提升企业社会知名度。

四、做实行业监管

(十四)健全监管责任体系。坚持“三管三必须”原则，严格落实行业监管主体责任，依法开展监管工作，强化事前、事中、

事后全链条监管，坚决杜绝体育领域出现重大事故和各类违法违规行为。指导各市厘清市、县（市、区）体育市场监管职责，完善市、县（市、区）两级监管体系。

（十五）完善体育执法机制。鼓励各市体育市场监管依据《山西省体育发展条例》第五十七条，采取委托执法、联合执法等方式，解决执法力量薄弱、执法人员编制少、无执法队伍等问题，保障体育市场执法工作有序开展。

（十六）畅通审管联动机制。督促各市落实审管衔接内容，捋顺审管联动机制，建立健全协同会商、监管前移、日常联络等制度，进一步提升监管效能。指导、帮助行政审批部门开展经营高危险性体育项目行政许可工作。

（十七）坚持专家智库服务。发挥体育市场监管智库作用，坚持为体育行政执法和体育企业从业人员提供体育市场监管、行政审批、行政执法等专业咨询和服务。

（十八）促进执法理念转变。引导体育行政执法进一步转变理念，创新监管方式，提升监管效能。充分利用“双随机、一公开”监管制度，优化随机抽查监管工作流程，紧密衔接事前审批和事中事后监管。

（十九）优化市场监管方式。探索体育领域非现场执法监管模式。推广临汾市体育局“互联网监控远程监管”和晋中市体育局“网络远程监管”经验，鼓励各市利用网络开展非现场执法。

（二十）强化队伍能力建设。组织全年全省不少于2次的体

育产业、体育市场执法人员及从业人员能力提升培训，提升队伍素质和能力。

信息公开选项：**主动公开**

山西省体育局办公室

2025年3月13日印发
