

运城市商务局文件

运商办〔2025〕1号

签发人：荆富功

运城市商务局 2024年法治政府建设情况报告

市委、市政府：

2024年，在市委、市政府的正确领导下，我局深入学习贯彻习近平法治思想，全面落实市委市政府关于法治政府建设的决策部署和要求，积极开展了市直单位法治建设工作，落实法治建设第一责任人职责。按照法治政府建设年度报告制度的规定要求，现将市商务局2024年度法治政府建设情况报告如下：

一、法治政府建设的主要举措和成效

（一）抓好队伍建设，提升干部法治素养

深入学习贯彻习近平法治思想，将法律、法规和党章、党规、党

纪列入党组中心组年度学习计划，党纪学习教育期间，共举办领导班子党纪学习教育读书班 1 次，开展中心组及支部学习交流研讨 4 次；制定了普法责任清单及领导干部应知应会党内法规和国家法律清单（个性部分）；依据《运城市商务局业务法律法规知识培训实施方案》，全年组织开展 30 期商务领域政策法规及业务知识学习培训；组织“行政执法大讲堂”线上授课 12 次，不断提升机关干部法治意识，增强依法行政能力水平。

（二）加强依法行政，确定推进重点工作

局党组将法治建设纳入年度工作计划，与商务经济工作同部署、同推进、同督促。为坚决控稳全市商务领域安全生产形势，我局制定了《全市商务系统安全生产治本攻坚三年行动方案（2024-2026 年）》和《关于做好 2024 年全市商务系统安全生产工作的通知》，推动安全生产工作制度化、规范化；成立商务领域加力支持消费品以旧换新工作专班，定期召开工作会议，研究汽车以旧换新、家电换新、家装消费品“焕新”、电动自行车换新等工作中存在的问题和困难，制定具体解决措施和办法，推动各项工作有序高效开展；制定《运城市商务局 2024 年度部门联合双随机抽查工作计划》，按照计划联合市场监管局开展单用途商业预付卡、拍卖、外资、汽车等 6 个领域“双随机、一公开”联合检查，共涉及 19 家企业。办理各类投诉举报建议咨询等 38 条，

回复办结率 100%；完成 8 家企业的特许经营备案，督促 14 家规模发卡企业完成 4 个季度季报工作，在政府网站市商务局专栏公示我市单用途预付卡备案企业名单及预付卡消费投诉举报电话。

（三）扎实普法宣传，着力提升普法实效

结合“3·15”消费者权益保护宣传日、“12·4”国家宪法日、宪法宣传周、食品安全宣传周、民法典宣传月、安全生产月、保密宣传月、诚信兴商宣传月等重要时间节点和重大宣传活动，制作宣传展板，发放宣传资料，就商务领域消费品以旧换新、一次性塑料制品、单用途商业预付卡、特许经营等政策法规开展宣传，进一步促进全市商贸流通业的普法宣传工作落实；坚持以案释纪、以案促改，把廉政警示教育作为全局干部的必修课，在案例剖析中阐述法理知识，培养和提高依法行政能力。

二、履行推进法治建设第一责任人职责

按照《党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责规定实施办法》要求，局党组书记、局长切实履行推进法治建设重要组织者、推动者和实践者的职责，把法治建设工作纳入年度工作计划，与业务工作同部署、同推进；定期组织理论学习中心组集中学习，组织全体职工围绕习近平法治思想、党内法规以及商务领域相关法律法规等内容进行学习研究；建立健全法治建设工

作机制，严格执行依法行政制度，对规范性文件、政策性文件按照法定程序规定制定；带头研究部署、推动落实落细法治建设工作，定期听取工作汇报，协调解决工作中的重点难点问题，确保法治建设各项工作任务有序落实。

三、本年度行政裁决情况

本年度我局无行政裁决情况。

四、法治政府建设存在的不足和原因

（一）法治工作队伍建设有待进一步增强。2020年机构改革之后，原商务综合行政执法队职能及人员一并划转，但目前尚没有正式确认行政处罚权归属问题，日常监管行政检查缺乏人员，权责未正式明确，一定程度上影响法治工作的开展。

（二）法治业务水平还有待进一步提升。商务部门业务范围较广，我市实际涉及业务有限，工作人员在相关业务知识掌握及实际能力水平方面还有很大提升空间，个别领域需要强化提升。

（三）法治学习宣传的实效性还需提升。开展系统性、专业性的普法宣传工作的全面统筹能力还有待进一步提高；学习的系统性和深入性不够，还存在学习和工作“两张皮”的情况，学以致用需要进一步提升。

五、2025 年法治建设主要安排

（一）在树牢法治思维上下功夫。严格履行法治建设第一责任人职责，健全领导干部学法用法机制，教育引导全市商务系统领导干部坚决贯彻落实党中央关于全面依法治国的重大决策部署，不断提高运用法治思维和法治方式化解矛盾、维护稳定、应对风险的能力。

（二）切实提升依法行政水平。常态化开展我局业务法律法规培训，加强行政执法培训，提升全局干部职工的业务水平和执法人员综合能力；充分发挥法律顾问在重大行政决策中的参谋作用，确保科学依法决策。

（三）深入开展普法宣传。认真落实国家机关“谁执法谁普法”普法责任制，结合商务工作特点，在实时普法、精准普法上下功夫，推动普法工作融入商务发展全过程；聚焦内部普法、涉外普法和全民普法，加大商务领域普法工作力度。



（此件主动公开）