

运城市人民政府办公室文件

运政办发〔2024〕21号

运城市人民政府办公室 关于印发运城市加大招商引资力度推动消费品 工业集聚发展实施方案的通知

各县（市、区）人民政府，运城开发区管委会，市直各有关单位：

《运城市加大招商引资力度推动消费品工业集聚发展实施方案》已经市人民政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

运城市人民政府办公室

2024年11月18日

（此件公开发布）

运城市加大招商引资力度 推动消费品工业集聚发展实施方案

为深入贯彻落实省委、省政府《关于推动消费品工业高质量发展的实施意见》，聚焦运城市家电、中成药、纺织服装、果汁饮料、生活用纸、日用玻璃、家具、建筑卫生陶瓷等重点发展消费品工业行业，实施上下游精准招商，打造消费品特色产业园区，不断提升运城市消费品工业整体竞争力，制定本实施方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神，按照奋进“两个基本实现”目标要求，以深化供给侧结构性改革为主线，以消费品产业链建设为引擎，通过实施消费品工业增品种、提品质、创品牌“三品”战略和精准招商，把资源要素优势转变为产业集聚发展优势，引企聚链，集链成群，持续做大消费品产业规模，增强运城市消费品的市场竞争力和品牌影响力，推动形成特色产业新发展格局，打造新的经济增长点，促进全市消费品工业高质量发展和制造业振兴升级。

二、工作目标

聚焦运城市家电、中成药、纺织服装、果汁饮料、生活用纸、日用玻璃、家具、建筑卫生陶瓷等重点行业打造一批省级消费品

特色园区，2024年，力争招商引资3个消费品产业项目集中落户，到位投资5亿元以上。2025年，力争招商引资5个消费品项目集中落户，到位投资10亿元以上。

三、重点任务

（一）发挥招商主体作用。各县（市、区）、运城开发区要发挥招商主体作用，围绕本区域内重点消费品行业龙头骨干企业，以本地企业为依托，聚焦重点招商引资行业，精准把握目标企业招商需求和企业投资动向，锚定长三角、珠三角、大湾区等重点区域，积极引进培育一批具有成长潜力，上下游产业关联度高的各类科技型中小企业，形成特色消费品产业链上下游、左右岸集群式发展的良好局面。市工信局要进一步完善重点招商引资消费品产业布局。市招商投资促进中心要制定市级十大产业链招商图谱和项目包装册，引导各县（市、区）、运城开发区按图索骥、精准招商。

（二）创建省级特色园区。市商务局、市工信局要认真梳理筛选全市范围内定位明确、特色鲜明、条件成熟的重点消费品集聚园区（镇），积极申报省级消费品特色园区。各县（市、区）、运城开发区要结合自身实际，围绕本地特色消费品行业和招商引资企业落地需求，采取“区中园”“镇中园”形式，因地制宜打造一批定位明确、特色鲜明的消费品集聚区域或特色园区。运城开发区要重点围绕纺织服装、果汁饮料加工等消费品打造纺织服装、果汁饮料消费品集聚园区；盐湖高新技术开发区要重点围绕

家具、中成药等消费品打造家具、中成药消费品集聚园区；闻喜开发区要重点围绕日用玻璃消费品打造日用玻璃消费品集聚园区；临猗现代农业产业示范区要重点围绕生活用纸、果汁饮料加工等消费品打造生活用纸、果汁饮料加工消费品集聚园区；万荣现代农业产业示范区要重点围绕果汁饮料加工、中成药等消费品打造果汁饮料加工、中成药消费品集聚园区；垣曲开发区要重点围绕建筑卫生陶瓷消费品打造建筑卫生陶瓷消费品集聚园区；风陵渡开发区要重点围绕中成药消费品打造中成药消费品集聚园区。

（三）开展精准专业招商。市招商投资促进中心要做好全市重点消费品工业招商活动的统筹协调、平台搭建工作，组织实施全市消费品工业集聚发展招商行动方案，及时发布招商信息、政策信息、企业风采等内容，跟踪汇总各县（市、区）、运城开发区及各部门招商进展成果。每年围绕京津冀、长三角、大湾区、成渝等地区开展专题招商引资活动不少于2场，滚动开展招商引资项目在谈一批、签约一批、开工一批。市工信局要进一步完善重点招商引资消费品产业布局。各县（市、区）、运城开发区要发挥招商主体作用，围绕本区域内重点消费品行业龙头骨干企业，以本地企业为依托，聚焦重点招商引资行业，按照“政府+链主企业+园区”招商模式，充分运用“一把手”招商、驻点小分队招商、以商招商、会展平台招商等方式，加强与头部企业、龙头骨干企业的持续对接，开展精准招商。每年组织开展各类精

准招商活动 2~3 场。

(四) 优化市场营商环境。市工信局要深入实施增品种、提品质、创品牌“三品”战略，创新驱动产业发展，持续做大消费品产业规模。市商务局要加强与省级各部门的对接力度，积极为运城市消费品特色园区发展争取省级资金支持。市审批服务管理局加强要素保障，简化审批流程，为重点消费品工业项目落地提供“一站式”集成服务，对符合条件的项目依法依规实行环评、能评豁免审批。各县（市、区）、运城开发区要根据本区域招商比较优势和竞争长板制定更加规范精准的综合招商优惠政策包，“真金白银”吸引重点目标企业和项目落地。要加快标准厂房、技术研发、信息服务等平台建设，全面梳理土地、能耗、环境容量等要素资源，形成要素保障能力清单，持续提升承载功能。深入推进“五减”行动和“四零服务”机制，持续实施“承诺制+标准地+全代办”“一枚印章管审批”“7×24 小时不打烊”等服务事项落地落实。依法保护消费品行业经营主体在使用要素、政策扶持、参与政府采购等方面享受平等待遇，确保政策应兑尽兑。

四、工作要求

(一) 加强组织领导。各县（市、区）、运城开发区要充分认识加大招商引资力度推动消费品工业集聚发展的重要性和紧迫性。按照工作职责和任务分工，落实责任到人，强化要素保障。各相关单位要进一步完善工作协调推进机制，合力解决招商和项目落地过程中的困难和问题，需市级、省级层面协调解决的重大

事项按程序请示报告，确保工作推进取得实效。

（二）明确主体责任。各县（市、区）、运城开发区要履行好重点消费品行业招商主体责任，大力招商引资一批优质消费品工业项目落地，形成一批消费品工业集聚发展引领示范成果。市招商投资促进中心要统筹做好平台搭建和项目跟进统计工作，按月梳理并向市政府上报活动开展和项目对接推进情况。

（三）加强政策宣讲。加大政策解读力度，利用传统媒体和新兴媒体广泛宣传消费品工业扶持政策，确保政策应知尽知、应享尽享。及时总结宣传消费品特色园区建设发展的典型经验和先进做法，充分调动各方面积极性、主动性和创造性，不断凝聚发展共识，营造全社会关心支持重点消费品行业招商引资的良好氛围，助推运城市消费品工业高质量发展。

本文件由市商务局负责解读。

抄送：市委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室。

运城市人民政府办公室

2024年11月18日印发

